

# 힉글리쉬 하프모의고사

제10회

1

A business incubator is, quite simply, a building that is divided into units of space, which are then leased to early-stage small businesses. The result is a collection of offices and small warehouses filled with businesses that have one thing in common: they are businesses in the early stages of development. Each of the businesses has problems and needs that are similar, and each is in need of a variety of help, ranging from technical assistance to shared business opportunities to a simple pat on the back. Business incubators are not intended to provide permanent homes to their client businesses but rather to provide them with a temporary nurturing environment, until such time as the business is financially healthy. Upon reaching more predictable profitability, the incubated business can then be expected to “graduate” and move on to a typical office or warehouse building.

- ① advantages of dividing labor
- ② the role of business incubators
- ③ financial advice for incubated businesses
- ④ how to make profits in a competitive market
- ⑤ the early-stage obstacles to small businesses

2

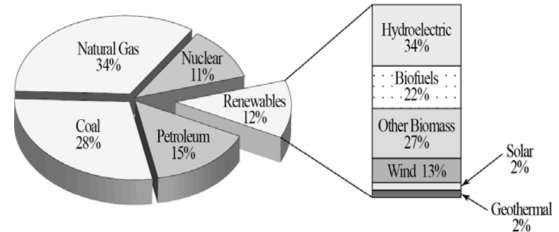
We have seen that individuals in many species are more likely to behave in an altruistic way when close relatives or kin will benefit than when only non-relatives will gain. This suggests that they can recognize which members of their species are kin and which are not. How does this occur? A key point is that individuals are by no means always accurate on this issue. For example, there are several species of birds in which the parents will ignore their own offspring if they are put outside their nest. However, if a cuckoo or other bird deposits an egg inside their nest, they will look after the bird when it hatches as if it were their own. These observations suggest that individuals tend to regard any other animal living in their home as kin even if there is no close physical resemblance. [3점]

- ① Why Altruism Influences the Social Behavior of Birds
- ② Nest Defence Is the Top Priority of Parent Birds
- ③ Recognizing Relatives Is the Key to Survival
- ④ Hatching Eggs: A Symbol of Aspiration
- ⑤ Kin Recognition: Is It Always Precise?

3

다음 도표의 내용과 일치하지 않는 것은?

Total U.S. Primary Energy Production, 2011



The above graph shows the total U.S. primary energy production in 2011 and the percentage each energy source accounts for. ① The pie chart shows five different energy sources: natural gas, coal, petroleum, nuclear, and renewables, with the last of these divided into six further sub-categories. ② The percentage of natural gas, coal, and petroleum in total takes up more than two thirds of the total U.S. primary energy production. ③ The data also reveals that nuclear power generation ranks last and is close behind renewables with a marginal difference of one percentage point. ④ In the category of renewable energy, biofuels and other biomass percentages combined are larger than half of the renewable energy produced while hydroelectric energy is the single largest source. ⑤ Meanwhile, the two lowest renewables, geothermal and solar, share the same percentage of two percent each.

4

Jeannette Rankin에 관한 다음 글의 내용과 일치하지 않는 것은?

Jeannette Rankin was born in Missoula, Montana in 1880. After attending public schools in Missoula, Jeannette majored in biology at the University of Montana and graduated in 1902. Jeannette became the first woman elected to the U.S. Congress in 1916, before women nationwide had the right to vote. In 1917, she became one of 49 members of Congress who voted against entry into World War I. In 1941, she was the only legislator to vote against entry into World War II. The vote effectively ended her political career. In 1943, Jeannette went back to Montana rather than run for Congress again. She traveled worldwide, including to India and Turkey, promoting peace. Her long career was distinguished by her deep commitment to the country's women, poor, and children. She continued to participate in antiwar movements actively by attending rallies and giving speeches into her 90's.

- ① 대학에서 생물학을 전공했다.
- ② 미국에서 국회의원으로 선출된 최초의 여성이었다.
- ③ 국회의원 중 유일하게 제1차 세계대전 참전에 반대했다.
- ④ 1943년에 선거에 다시 출마하지 않고 Montana로 돌아갔다.
- ⑤ 90대의 나이까지 반전운동에 참가했다.

5

Customers' needs are usually expressed as high-level descriptions of the overall quality of a product or service. They are typically stated as adjectives and inherently do not imply a specific benefit to the customer. For instance, customers commonly say they want a product or service to be "reliable," "effective," "robust," "dependable," or "resilient." Razor users may want the product to be "durable and strong." Although these simple statements provide some indication as to what customers are looking for, they have one major drawback. They are \_\_\_\_\_ and present designers, developers, and engineers with the impossible task of figuring out just what customers really mean by "durable" or "strong." If engineers faced the task of making a razor more "durable," would they try to make the blade last longer, resist bending, or withstand constant moisture? Would any of these actions satisfy the customer's true measure of "durable?" [3점]

- ① not appealing to female customers
- ② irrelevant to customers making purchases
- ③ preferable feedback for manufacturers only
- ④ ineffective in drawing consumers' attention
- ⑤ imprecise statements open to interpretation

6

In a study of complimenting behavior in American English, researchers discovered that one of the most striking features of compliments in American English is \_\_\_\_\_. An initial examination of a large corpus revealed surprising repetitiveness in both the object of the compliments and the lexical items used to describe them. On closer investigation, it was discovered that regularities exist on all levels and that compliments are in fact formulas. We may categorize 80% of all compliments in the data as adjectival in that they depend on an adjective for their positive semantic value. In all, some seventy-two positive adjectives occur in the data. What is striking, however, is that of these seventy-two adjectives only five (nice, good, beautiful, pretty and great) are used with any frequency. While most adjectives occur only once or twice in the data, these five adjectives occur with such frequency that of all adjectival compliments in the corpus two thirds make use of only five adjectives. [3점]

\* corpus: 언어 자료

- ① the foreign sounding qualities
- ② frequently misused adjectives
- ③ repetition of pitch patterns
- ④ an inherent ambiguity in meaning
- ⑤ the almost total lack of originality

7

In experientialism, the body is seen as playing a decisive role in producing the kind of mind we have. The mind is based on the body. In other words, the kind of body humans have influences the kind of mind they have. As a result, thought is taken to be embodied.

- (A) A tree is tall relative to our average human size. In this way, categories of mind are defined by the body's interaction with the environment. We call such features of conceptual categories "interactional properties."
- (B) As an example, take the conceptual category of TREE. How can the body play any role in our understanding what a tree is? For one thing, we understand a tree as being upright.
- (C) This comes from how we experience our own bodies: namely, that we experience ourselves as being erect. For another, we see a tree as tall. The aspect of tallness only makes sense with respect to our standard evaluation of the body's relative height. [3점]

- ① (A) - (C) - (B)
- ② (B) - (A) - (C)
- ③ (B) - (C) - (A)
- ④ (C) - (A) - (B)
- ⑤ (C) - (B) - (A)

8

Courbet broke with this tradition and provided art history with its first public scandal with the painting "Burial at Ornans."

Parallel to new trends in the natural sciences and humanities, the realists focused on fact and perception, thus rejecting art that was based only on imaginary worlds. ( ① ) However, they never sought to simply imitate reality since that would have been easier with photography, which had just recently been invented. ( ② ) Instead, painters like Gustave Courbet, Adolf von Menzel, Jean-François Millet, and Honoré Daumier wanted to illustrate social conditions within their art. ( ③ ) In particular, artists chose motifs taken from industrial and rural worlds of life and labor. ( ④ ) Previously, these subjects had been handled at most in small, anecdotal genre paintings. ( ⑤ ) It portrayed an ordinary funeral and the rural mourners on a monumental scale, challenging the accepted norms of the art establishment at that time.

Linda was planning to visit Amy in a distant city, but shortly before she was supposed to arrive, Linda called and canceled. Although Amy felt disappointed, she tried to be understanding. Being polite by not imposing, and respecting Linda's need for independence, Amy said it was really okay if Linda didn't come. Linda was very depressed at that time, and she got more depressed. She took Amy's considerateness as indifference. Amy later felt partly responsible for Linda's depression because she hadn't insisted that Linda visit. This confusion was easy to fall into and hard to climb out of because ways of showing caring and indifference are inherently ambiguous.

You can be nice to someone either by showing your involvement or by not imposing. And you can be mean by refusing to show involvement—cutting her off—or by imposing—being “inconsiderate.” You can show someone you are angry by shouting at her or refusing to talk to her at all. You can be kind by saying something or by saying nothing. For example, if someone has suffered a misfortune—failed an exam, lost a job, or contracted a disease—you may show sympathy by expressing your concern in words or by deliberately not mentioning it to avoid causing pain by bringing it up. If everyone takes the latter approach, \_\_\_\_\_ becomes a chamber in which the ill, the bereaved and the unemployed are isolated.

9 . 위 글의 제목으로 가장 적절한 것은?

- ① Loneliness in the Company of Others
- ② The Two-edged Sword of Politeness
- ③ Everybody's Friend Is Nobody's Friend
- ④ Feeling Blue? It's an Innate Human Trait
- ⑤ Interpretations of Politeness in Different Cultures

10 . 위 글의 빈칸에 들어갈 말로 가장 적절한 것은?

- ① silence                      ② dialogue
- ③ curiosity                    ④ impatience
- ⑤ involvement

문제	1	2	3	4	5
정답	2	5	4	3	5
문제	6	7	8	9	10
정답	5	3	5	2	1

1

[해석] 비즈니스 인큐베이터는 아주 간단히 말해 공간 단위로 나누어진 건물이며 이것은 곧 초기 단계의 소규모 기업들에게 임대된다. 그 결과는 초기 발전단계에 있는 기업들이라는 한 가지 공통점을 가진 기업들로 가득 찬 사무실과 작은 창고들의 집합체이다. 각 기업은 유사한 문제와 요구사항을 가지고 있으며, 각각은 공유된 사업 기회에 대한 기술적인 지원부터 간단한 격려에 이르는 다양한 도움을 필요로 한다. 비즈니스 인큐베이터는 고객 기업들에게 영원한 안식처를 제공하는 것이 아니라 오히려 기업들에게 그 기업이 재정적으로 건강해지는 그런 시간까지 일시적인 육성 환경을 제공하도록 의도된 것이다. 더 예측 가능한 수익성에 도달하자마자 육성된 기업들은 그때 '졸업'을 해서, 전형적인 사무실이나 창고 건물로 옮길 것으로 기대될 수 있다.

2

[해석] 우리는 단지 친족이 아닌 것들이 이익을 얻을 때보다 가까운 친척이나 친족이 이익을 얻을 때, 많은 종의 개체들이 이타적인 방식으로 행동하는 경향이 더 있다는 것을 보아 왔다. 이것은 그들이 자기 종의 어떤 개체가 친족이고 어떤 것이 그렇지 않은지 인식할 수 있다는 것을 암시한다. 이것은 어떻게 발생하는가? 핵심은 개체들이 이 문제에 있어서 결코 항상 정확한 것은 아니라는 것이다. 예를 들어, 새끼들이 둥지 밖에 놓이면 부모가 자신의 새끼들을 돌보지 않는 새의 몇몇 종이 있다. 하지만, 만일 뼈꾸기나 다른 새가 그들의 둥지 안에 알을 낳으면 그들은 그것이 부화될 때, 그것이 마치 자신의 새끼인 것처럼 그 새를 돌볼 것이다. 이러한 관찰은 비록 밀접한 신체적인 유사성이 없음에도 불구하고, 개체들이 자신의 집에 살고 있는 다른 어떤 동물이든 친족으로 간주하는 경향이 있다는 것을 시사한다.

3

[해석] 위 도표는 2011년 미국의 전체 주요 에너지 생산과 각 에너지원이 차지하는 비율을 보여준다. 파이 도표는 5개의 다른 에너지원인 천연가스, 석탄, 석유, 원자력, 그리고 재생 에너지를 보여주며 그 중 마지막인 재생 에너지는 6개의 하위 영역으로 나뉜다. 천연가스, 석탄, 석유의 총 비율은 미국 전체 주요 에너지 생산의 3분의 2 이상을 차지한다. 이 자료는 또한 원자력 발전이 최하위에 위치하며 1퍼센트 포인트의 근소한 차이로 재생 에너지 바로 뒤에 온다는 것을 보여준다. 재생 에너지의 범주에서, 바이오연료와 다른 바이오매스를 합친 비율은 생산된 재생 에너지의 절반보다 더 크며, 한편 수력전기 에너지는 가장 큰 단일 에너지원이다. 한편 두 개의 가장 낮은 재생 에너지인 지열 에너지와 태양 에너지는 각각 2퍼센트의 동일한 비율을 공유한다.

4

[해석] Jeannette Rankin은 1880년에 Montana, Missoula에서 태어났다. Jeannette은 Missoula에서 공립학교에 다닌 후, Montana대학에서 생물학을 전공하고 1902년에 졸업했다. Jeannette은 전국적으로 여성이 투표권을 갖기 이전인 1916년에 미국 국회의원에 선출된 최초의 여성이 되었다. 1917년에 그녀는 제1차 세계대전 참전에 반대하는 투표를 했던 49명의 국회의원 중 1명이 되었다. 1941년에 그녀는 제2차 세계대전 참전에 반대하는 투표를 한 유일한 국회의원이었다. 그 투표는 사실상 그녀의 정치적 경력을 끝나게 하였다. 1943년에 Jeannette은 선거에 다시 출마하지 않고 Montana로 돌아왔다. 그녀는 평화를 지지하며 인도와 터키를 포함한 전 세계를 여행했다. 그녀의 오랜 경력은 미국의 여성, 빈곤층 그리고 어린이들에 대한 그녀의 깊은 헌신으로 특징지어졌다. 그녀는 90대의 나이까지 집회에 참가하고 연설을 하며 반전운동에 활발하게 계속 참여하였다.

5

[해석] 고객의 욕구는 대체로 제품이나 서비스의 전반적인 품질에 대한 상위 수준의 묘사로 표현된다. 그것들은 보통 형용사로 진술되는데 본질적으로 고객에게 돌아가는 구체적인 혜택을 의미하지 않는다. 예를 들어, 고객들은 흔히 제품이나 서비스가 '믿을 수 있는', '효과적인', '튼튼한', '신뢰할 만한' 혹은 '복원력이 있는' 것이기를 원한다고 말한다. 면도기 사용자들은 제품이 '내구성이 있고 튼튼한' 것이기를 원할 것이다. 이 단순한 말들이 고객이 무엇을 찾고 있는지를 나타낼지라도 여기에는 한 가지 중대한 결점이 있다. 그 말들은 (다양한) 해석의 여지가 있는 부정확한 진술이며 더 자이더, 개발자, 기술자들에게 고객들이 '내구성이 있는' 또는 '튼튼한'이라는 말을 통해 정말로 무엇을 의미하는 것인지 알아내라는 불가능한 과제를 제시한다. 만약 기술자들이 면도기를 좀 더 '내구성이 있는' 것으로 만들어야 하는 과제에 직면한다면, 과연 그들은 면도날이 더 오래 지속되도록, 휘어짐에 견디도록, 혹은 지속적인 습기에 견딜 수 있도록 만들려고 할 것인가? 이러한 조치들 중 어느 하나라도 "내구성이 있는"이라는 말에 대한 고객들의 진정한 기준을 만족시키겠는가?

[해석] 미국식 영어로 칭찬하는 행동에 관한 연구에서 연구자들은 미국식 영어로 하는 칭찬의 가장 두드러진 특징 중 하나는 독창성의 거의 완전한 부족이라는 것을 발견했다. 방대한 언어자료의 초기 연구에서 칭찬의 대상과 그것들을 묘사하기 위해 사용된 어휘 항목 둘 다에 있어서 놀라운 반복성이 드러났다. 좀 더 심도 있는 조사에서 규칙성이 모든 수준에서 존재하고 칭찬은 사실상 공식이라는 것이 발견되었다. 칭찬들이 그것들의 긍정적인 의미론적 가치를 위해 형용사에 의존한다는 점에서 우리는 자료에 있는 모든 칭찬의 80퍼센트를 형용사적인 것으로 분류할 수 있을 것이다. 종합하자면, 72개의 긍정적인 형용사가 자료에 나타난다. 그러나 놀라운 것은 이러한 72개의 형용사들 중에서 단지 5개(멋진, 좋은, 아름다운, 예쁜, 그리고 훌륭한)의 형용사만 빈번하게 사용된다는 사실이다. 대부분의 형용사가 자료에서 단지 한 두 번만 나타나는 반면에 이러한 5개의 형용사는 너무 빈번하게 나타나서 언어자료에 있는 모든 형용사적인 칭찬 중에서 3분의 2가 단지 5개의 형용사만을 활용하고 있다.

## 7

[해석] 경험주의에서, 신체는 우리가 지닌 생각의 종류를 만들어내는 데 결정적인 역할을 하는 것으로 여겨진다. 생각은 신체에 기초한다. 다시 말해서, 인간이 갖고 있는 신체의 종류가 그들이 갖고 있는 생각의 종류에 영향을 준다. 그 결과, 사고가 구체화된다. (B) 한 예로, '나무'라는 개념의 범주를 생각해 보라. 나무라는 것이 무엇인지를 우리가 이해하는데 신체가 어떤 역할을 할 수 있는가? 한 가지 면에서, 우리는 나무가 똑바로 서 있는 것으로 이해한다. (C) 이것은 우리가 우리 자신의 신체를 어떻게 경험하는가에 기인한다. 즉, 우리는 우리자신을 똑바로 선 존재로 경험한다는 것이다. 또 다른 면에서, 우리는 나무를 키가 큰 물체로 이해한다. 키가 크다는 측면은 단지 신체의 상대적인 높이에 관한 우리의 기본적인 평가와 관련해서만 이해된다. (A) 나무는 우리 인간의 평균적인 크기에 비해 키가 크다. 이런 식으로, 생각의 범주는 신체와 환경의 상호작용에 의해 정의된다. 우리는 개념 범주의 그러한 특성을 '상호적 특성'이라고 부른다.

## 8

[해석] 자연과학과 인문학의 새로운 경향에 따라, 사실주의자들은 사실과 인식에 초점을 맞추었고, 따라서 단지 상상의 세계에만 근거한 예술을 거부했다. 그러나 그들은 결코 현실을 모방하는 것만을 추구하지는 않았다. 왜냐하면 바로 얼마 전에 개발되었던 사진술을 이용하면 그것이 훨씬 수월했을 것이기 때문이었다. 대신에 Gustave Courbet, Adolf von Menzel, Jean-François Millet 그리고 Honoré Daumier와 같은 화가들은 그들의 예술에 사회 상황을 그리기 원했다. 특히 예술가들은 산업 사회와 시골 사회에서 가져온 삶과 노동이라는 주제를 선택했다. 예전에는 이런 주제들은 기껏해야 소규모의 일화적인 풍속도에서만 다루어졌다. Courbet는 이러한 전통을 깨고 'Burial at Ornans'라는 그림으로 예술사에 최초의 대중적 사건을 만들었다. 그것은 당시 예술계에서 수용된 일반적인 기준에 도전하며, 웅장한 규모로 평범한 장례식과 시골 문상객들을 묘사했다.

[해석] Linda는 먼 도시에 사는 Amy를 방문할 예정이었다. 그러나 그녀가 도착하기 바로 직전에 Linda는 전화를 해서 약속을 취소했다. Amy는 실망했지만 이해하려고 했다. 강요하지 않음으로써 예의를 지키고 Linda의 독립성을 존중하면서, Amy는 Linda가 오지 않아도 정말 괜찮다고 말했다. Linda는 그 당시 매우 우울했었는데 더욱 우울해졌다. 그녀는 Amy의 배려를 무관심으로 받아들였다. 나중에 Amy는 자신이 Linda가 방문해야 한다고 주장하지 않았기 때문에 Linda의 우울함에 일부 책임이 있다고 느꼈다. 이 혼동은 빠지는 쉽고 헤어 나오기는 어렵다. 왜냐하면 관심과 무관심을 보여주는 방식이 본질적으로 모호하기 때문이다.

당신은 관여하거나 혹은 강요를 하지 않음으로써 누군가에게 친절할 수 있다. 또한 당신은 관여하지 않음(그녀와 관계를 끊음)으로써 혹은 강요함('사려가 없음')으로써 인색해질 수 있다. 당신은 그녀에게 소리침으로써 혹은 전혀 말하지 않음으로써 당신이 화가 났음을 누군가에게 보여줄 수 있다. 당신은 무언가를 말함으로써 혹은 아무 말도 하지 않음으로써 친절할 수 있다. 예를 들면, 누군가가 불행한 일(시험에 떨어졌거나 실직하거나 병에 걸리는 것)을 겪고 있다면 당신은 말로 염려를 표현하거나 혹은 말을 꺼내서 아픔을 야기하는 것을 피하기 위해 그것을 일부러 말하지 않음으로써, 당신의 안타까움을 표현할 수 있다. 만약 모든 사람이 후자의 경우를 택한다면, 침묵은 아픈 사람, 사별한 사람, 혹은 실직한 사람들이 고립되는 곳이 된다.